

(令和8年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県多古町
本事業の担当部局名 企画政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		多古町若年層ライフデザインセミナー				新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和1年度
総事業費(A)(円)		522,640		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	522,640
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		522,640						
費用 内 訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	522,640	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	522,640	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		522,640	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		522,640	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、本町における少子化の進行要因の一つである婚姻件数及び婚姻率の低下に対応するため、若い世代を対象としたライフデザインセミナーを重点的に実施する。 事業の有効性及び改善可能性を確保する観点から、EBPMの考え方を踏まえた取り組みとして、実施前後において事業参加者を対象にアンケート調査等を実施し、意識の変化や今後の行動意向等の変化を把握する。 得られた結果は、当該年度におけるセミナー内容・運営手法の改善に活用するとともに、次年度以降の事業設計及び効果的な少子化対策の検討に反映させる。 <本個別事業の位置付け> 本事業は、若年層からのライフデザイン形成を促すため、結婚・出産などを考えるセミナーを実施するとともに、性感染症への罹患が原因で男女ともに妊娠率が下がる可能性があることなどから、性に対する知識について学べるセミナーを実施する。					

個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ライフデザインセミナー①の開催	町内の高校、2校と連携し、ライフデザインセミナーを実施する。セミナーでは、恋愛・結婚・妊娠・出産・子育てなどのライフプランニングに対するヒントとなる講義とともに自分の未来を高校生のうちから自ら考える時間を設け将来のライフデザインを具体的に意識させる。 ※対象：多古高校60名、わせがく高等学校35名を予定 ※回数：1校につき1回を想定				
		2	ライフデザインセミナー②の開催	町内の高校、2校と連携し、ライフデザインセミナーを実施する。セミナーでは、正しい性知識や性感染症などが将来においてどのような影響を及ぼす可能性があるのかを高校生のうちから学び、自己の力で自分を守るライフプランニングを考えるきっかけ作りを行う。 ※対象：多古高校60名、わせがく高等学校35名を予定 ※回数：1校につき1回を想定			
		3					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・一部生徒から理解度や納得感に差が生じる可能性が確認されたため、事前アンケートにより参加生徒の関心・理解度・意識傾向等を把握し、対象に配慮したセミナー設計を行う。 ・将来のライフデザインを具体的に描けず、不安や課題意識を抱える高校生が一定数存在することから、将来像を考える契機を提供し、自己の希望や価値観と結び付けて考える機会を確保する。 ・高校生が抱く将来像に関して、恋愛観、家庭観、夢・目標等を把握し、自身の将来を考える時間をセミナー内に設ける。							
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
		婚姻率		%	2.6(R8年度)	2.2(R6年度)	
参考指標 ※全事業共通		項目		単位	直近の実績値(時点)		
		合計特殊出生率			0.95(R6年度)		
		婚姻件数		件	28(R6年度)		
		婚姻率			2.2(R6年度)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
		番号	項目				
		(アウトプット)					
		①	参加目標人数	人	190(R8年度)	184名(R7年度)	
		②	参加目標達成率	%	100(R8年度)	96.8(R7年度)	
		③					
		④					
		⑤					
		(アウトカム)					
		①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-	
		②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-	
		③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90(R8年度)	-	
		④	セミナー参加者がライフプランセミナーの大切さを考えさせられた割合	%	90(R8年度)	-	
		⑤	セミナー参加者が友人等にセミナーを進めたいと思った割合	%	70(R8年度)	-	
		⑥	セミナー参加者が性に対する理解を深め、将来様々なライフイベントに向けて考えさせられたと感じた割合	%	90(R8年度)	-	
		⑦					
⑧							