

(令和6年度補正分) 千葉県地域少子化対策重点推進補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県多古町

本事業の担当部局名 企画政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	多古町若年層ライフデザインセミナー					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	R7.4.1	～	R8.3.31	事業開始年度	令和1年度		
総事業費(A)(円)	478,640	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	478,640		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	478,640						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	478,640	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	478,640	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	0	0	478,640
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	478,640
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、若い世代に対してライフプランセミナーを重点的に行う。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取り組みを行えるように留意する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本事業は、若年層からのライフデザイン形成を促すため、結婚・出産などを考えるセミナーとともに性感染症等に罹患すると男女ともに妊娠率が下がる可能性があることなど性について学べるセミナーを実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ライフデザインセミナー①の開催	町内の高校、2校と連携し、ライフデザインセミナーを行う。セミナーでは、恋愛・結婚・妊娠・出産・子育てなどのライフプランニングに対するヒントとなる講義とともに自分の未来を高校生のうちから具体的に意識させるようにする。 ※対象:多古高校80名、わせがく高校35名を予定。 ※回数:1校につき1回を想定				
	2	ライフデザインセミナー②の開催	町内の高校、2校と連携し、ライフデザインセミナーを行う。セミナーでは、正しい性知識や性感染症などが将来的にどのような影響を及ぼす可能性があるのかを高校生のうちから学び、自己の力で自分を守るライフプランニングを考えるきっかけを促進する。 ※対象:多古高校80名、わせがく高校25名を予定 ※回数:1校につき1回を想定				
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・将来のライフデザインをイメージできず、現在、抱えている問題や将来への不安を感じている高校生に対して、具体的な未来を考えるきっかけとする。 ・高校生が抱えているライフプランへの夢や疑問を聞き取り、自分自身の未来を考える時間を設ける。 							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	2.4(R7年)	2.2(R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23(R5年)	
	婚姻件数		件	25(R5年)	
	婚姻率			2.2(R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加目標人数	人	230(R7年)	78(R5年)
	②	参加目標達成率	%	100(R7年)	52(R5年)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90(R7年)	92(R5年)
	④	セミナー参加者が、ライフプランセミナーの大切さを考えさせられた割合	%	90(R7年)	95(R5年)
	⑤	セミナー参加者が友人等にセミナーを勧めたいと思った割合	%	70(R7年)	58(R5年)
⑥	セミナー参加者が性に対する理解を深め、将来様々なライフイベントに向けて考えさせられたと感じた人の割合	%	90(R7年)	-	
⑦					
⑧					